Pestaña 1

Sitio web FLA 2025

Objetivo

El objetivo del sitio web es que sirva como herramienta de “venta” y comunicación sobre los distintos proyectos y logros que tiene la fundación, queremos que cualquier persona que quiera entender nuestro propósito entre a la página web y se lleve una idea clara de lo que hacemos y el impacto que tenemos.

## Estructura del sitio

### **HOME**

* Imagen con propósito de la fundación
* Botón con CTA principal, tenemos que definirlo: Doná, Conocenos
* Estadística: cantidad de embajadores, de programas de impacto, algo que llame la atención.
* Quienes somos (reconsiderar video por video)
* Por qué lo hacemos
* Botón de “Conoce nuestros programas” (eliminamos programas)
* Testimonios o historias de impacto
* Newsletter
* Sacar formulario de contacto

### **QUIÉNES SOMOS**

* Historia de la fundación (¿Cómo comenzó?)
* Misión, visión y valores
* Equipo: no pondría todos los voluntarios pero si quizás presi, dire ejecutiva.
* Información legal y transparencia

### **PROGRAMAS**

* Diseño unificado para cada programa y c/u con su propia landing y botón para registrarse
* Historias de beneficiarios (casos de éxito)
* Impacto en números (Ej. "Hemos distribuido 5,000 comidas")
* Galería de fotos y videos

### **CÓMO AYUDAR (Donar / ser voluntario)**

* Formas de contribuir (donaciones, voluntariado, eventos)
* Botón de donación
* Información sobre en qué se invierte la plata
* Formulario de inscripción para voluntarixs
* Acá también podemos poner empresas/organizaciones que nos ayudan

### **TRANSPARENCIA**

* Reportes financieros anuales descargables
* Información sobre cómo se administran los fondos  
  NO SE SI TENEMOS ALGO DE ESTO PARA PONER

### **NOTICIAS (**Blog)

* Noticias sobre eventos y actividades recientes
* Artículos educativos
* Entrevistas con padres/ profes/ participantes/ speakers. Lo importante acá es que usemos palabras claves que nos den posicionamiento SEO

### 

### **CONTACTO**

* Formulario de contacto
* Dirección y redes sociales

Redacción…

### **QUIÉNES SOMOS**

* Historia de la fundación (¿Cómo comenzó?)

[repensar] - FIAMMA

* Misión, visión y valores

Misión

Empoderar a jóvenes de todo el país a ser líderes a través de programas educativos y motivacionales, brindando acompañamiento ante oportunidades de desarrollo les permita concretar proyectos de impacto social.

Visión

Un mundo en el que las nuevas generaciones tengan acceso a educación de calidad, que les permita decidir con libertad y que tengan la motivación de convertirse en líderes y transformar positivamente sus comunidades.

Valores

LIDERAZGO

No solo cultivamos este valor en las personas con las que trabajamos sino también en el equipo y en toda la organización. Creemos en el liderazgo que incluye y transforma, que inspira y acompaña, que confía y hace que las cosas pasen.

COMPROMISO

Por llevar soluciones a problemas sociales de la mano de líderes locales y emergentes, brindando herramientas de desarrollo personal y profesional. Por dar lo mejor en cada proyecto y actividad.

EMPATÍA

El corazón de FLA son las personas. Por y para ellas trabajamos; e invertimos tiempo y recursos en el desarrollo integral de cada una, desde la autenticidad, el amor y la entrega.

LIBERTAD

De elegir, de pensar, de ser quien cada uno es respetando a los demás y sus singularidades. De guiarnos como organización por nuestros principios y tomar decisiones de forma autónoma.

INNOVACIÓN

Porque no tenemos miedo de reinventarnos para estar a la vanguardia, entregando programas educativos disruptivos y de calidad. Porque somos una usina de ideas que se construye de forma colaborativa minuto a minuto.

* Equipo: no pondría todos los voluntarios pero si quizás presi, dire ejecutiva.

Autoridades

Foto de persona - rol - linkedin

Voluntarios

[Foto grupal]

Somos X voluntarios de X provincias, etc.

* Información legal y transparencia